

売上向上の仕組み作りに役立てる

大津商工会議所セミナーのご案内

初めてでもわかる

商圈分析セミナー

～顧客志向が見える！『商圈』をつかんで売上アップを目指す～

顧客を見える化し分析することはこの複雑な経済状況下では不可欠です。商圈分析することで、地域における特性や顧客ニーズ、集客や売上向上につながるヒントが得られます。本セミナーでは商圈分析の入門として、その意味・意義と基本的な考え方や手法、分析結果を経営戦略に落とし込む際の考え方などをわかりやすく解説いたします。

●自社の商圈を分析する意味とは？

(地域の性別、年齢別人口・産業別就業者数、
居住形態等のデータをどう活かすことができる？)

●商圈分析の手法

(商圈の設定方法、需給の潜在性、ギャップ、地域の特性は？)

●便利なサービス

(JSTATMAP、統計ダッシュボード、RESASなどを
使った外部環境分析実績指導)

●外部環境分析を経営戦略に活かす

●自社独自で集めると良い顧客データ 等



●講師紹介●

河合 正尚氏

河合中小企業診断士・
社会保険労務士事務所 代表

《プロフィール》

会計事務所・製薬会社・名古屋のITベンチャーなど4社を経験。中堅IT企業の管理本部副部長を経て独立。その中でいくつもの倒産や合併を経験し、業務改善からインターネット通販サイト立ち上げ運用・決算業務・資金繰り・人事採用・各種銀行交渉・管理会計・制度会計・販売・販売管理・マーケティングなど様々な業務を経験する。

■ お申込方法 ■

下記申込書に必要事項をご記入いただき、

FAX(077-526-0795)にてお申し込み下さい。

—お問い合わせ先—

大津商工会議所事務局まで TEL:077-511-1500

日時 令和元年 7 月 12 日 (金)
13:30～16:00

会場 大津商工会議所 会議室
(大津市打出浜 2-1 コラボしが 21 9 階)

定員 50名 (定員に達し次第締め切ります)

受講料 会員は無料 (※非会員:3,000円)

主催 大津商工会議所 中小企業振興部

(7/12開催) 『商圈分析セミナー』 受講申込書

大津商工会議所 行 → FAX:077-526-0795

申込日(2019/ /)

事業所名:	TEL () -
	FAX () -
住所:	参加者名:

※ご記入いただいた情報は、本セミナーに関するこのみに利用させていただきます。また、ご本人の同意を得ずに第三者に提供することはありません。