

# エコツーリズム商品企画にかかるウェブアンケート調査結果 分析と考察

## 1. 実施概要

### アンケート対象・手法

近畿地方（大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県）あるいは関東地方（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県）在住の40歳以上の女性5,000人に対して予備調査を行い、「過去1年間の国内宿泊旅行回数が2回以上、かつ旅行で滋賀県への訪問経験がある女性」を抽出し、大津におけるエコツーリズム商品企画に関するアンケート本調査について500人から回答を得た。

### アンケート期間

予備調査：平成21年10月26日～10月27日

本調査：平成21年10月28日～10月29日

### 本調査回答者属性

- ・性別：女性500人
- ・居住地：近畿地方250人、関東地方250人
- ・年齢：40歳代150人、50歳代200人、60歳以上150人
- ・この一年間で国内宿泊旅行に行った回数：2回以上500人
- ・滋賀県への訪問経験：経験あり500人

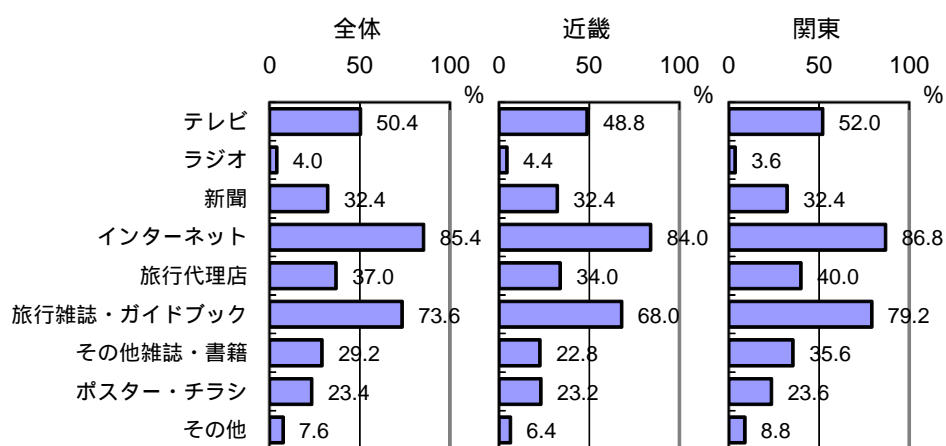
## 2. ウェブアンケート本調査結果の分析

アンケート対象の居住地（近畿地方、関東地方）ごとに、以下のとおり整理する。

### Q1 旅行計画の情報入手先

- ・インターネット、旅行雑誌・ガイドブック、テレビが旅行計画の情報入手先として50%以上の回答者から挙げられている。
- ・情報入手先について、近畿地方・関東地方で大きな差はない。

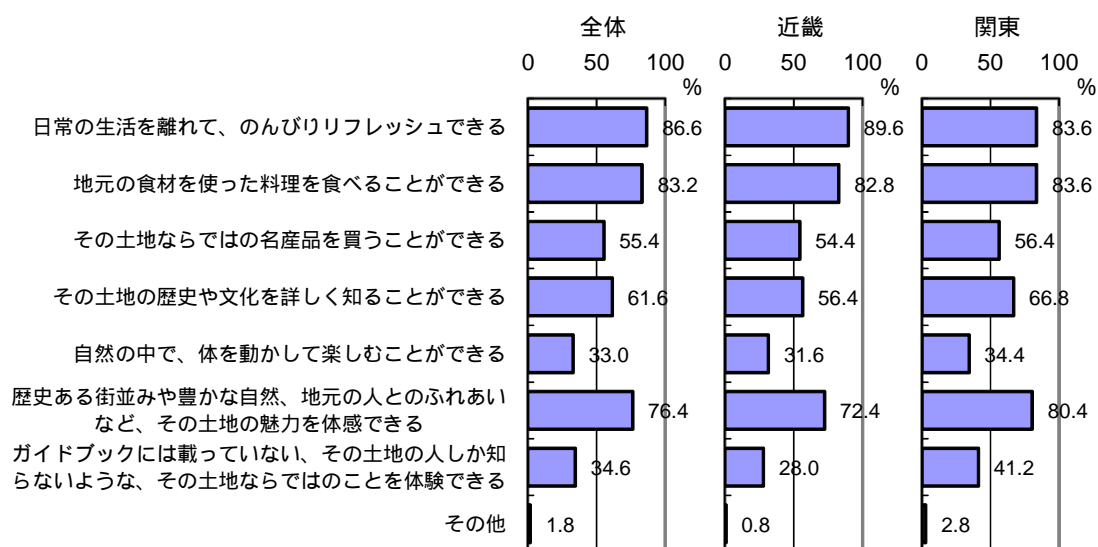
	全体 (N=500)	近畿 (N=250)	関東 (N=250)
テレビ	252 (50.4%)	122 (48.8%)	130 (52.0%)
ラジオ	20 (4.0%)	11 (4.4%)	9 (3.6%)
新聞	162 (32.4%)	81 (32.4%)	81 (32.4%)
インターネット	427 (85.4%)	210 (84.0%)	217 (86.8%)
旅行代理店	185 (37.0%)	85 (34.0%)	100 (40.0%)
旅行雑誌・ガイドブック	368 (73.6%)	170 (68.0%)	198 (79.2%)
その他雑誌・書籍	146 (29.2%)	57 (22.8%)	89 (35.6%)
ポスター・チラシ	117 (23.4%)	58 (23.2%)	59 (23.6%)
その他	38 (7.6%)	16 (6.4%)	22 (8.8%)
計	1,715 (343.0%)	810 (324.0%)	905 (362.0%)



Q2 旅行先で「行ってよかった」と思うために必要なもの [複数回答]

- ・「のんびりリフレッシュ」「地元の食材を使った料理」「街並み、自然、ふれあいなどその土地の魅力」が、旅行先で行ってよかったと思うために必要なものとして、80%以上の回答者から挙げられている。
- ・「のんびりリフレッシュ」は、近畿地方で関東地方より多く挙げられている。
- ・「街並み、自然、ふれあいなどその土地の魅力」「ガイドブックには載っていないその土地ならではのことは、関東地方で近畿地方より多く挙げられている。

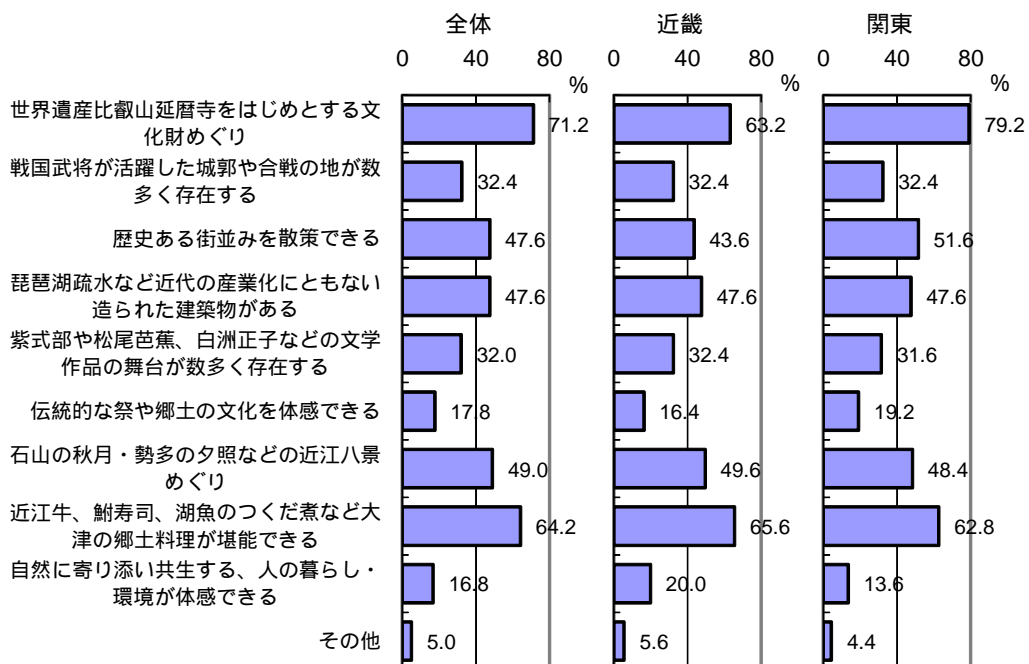
	全体 (N=500)	近畿 (N=250)	関東 (N=250)
日常生活を離れて、のんびりリフレッシュできる	433 (86.6%)	224 (89.6%)	209 (83.6%)
地元の食材を使った料理を食べることができる	416 (83.2%)	207 (82.8%)	209 (83.6%)
その土地ならではの名産品を買うことができる	277 (55.4%)	136 (54.4%)	141 (56.4%)
その土地の歴史や文化を詳しく知ることができる	308 (61.6%)	141 (56.4%)	167 (66.8%)
自然の中で、体を動かして楽しむことができる	165 (33.0%)	79 (31.6%)	86 (34.4%)
歴史ある街並みや豊かな自然、地元の人とのふれあいなど、その土地の魅力を体感できる	382 (76.4%)	181 (72.4%)	201 (80.4%)
ガイドブックには載っていない、その土地の人しか知らないような、その土地ならではのことを体験できる	173 (34.6%)	70 (28.0%)	103 (41.2%)
その他	9 (1.8%)	2 (0.8%)	7 (2.8%)
計	2,163 (432.6%)	1,040 (416.0%)	1,123 (449.2%)



Q3 旅行先に大津を思い浮かべるイメージ [複数回答]

- ・「延暦寺など文化財めぐり」「大津の郷土料理」「歴史ある街並み」「近江八景」「近代産業建築物」が、大津を思い浮かべるイメージとして 40%以上の回答者から挙げられている。
- ・近畿地方・関東地方で大きな差はないものの、「延暦寺など文化財めぐり」「歴史ある街並み」は関東地方で近畿地方よりやや多く挙げられている。

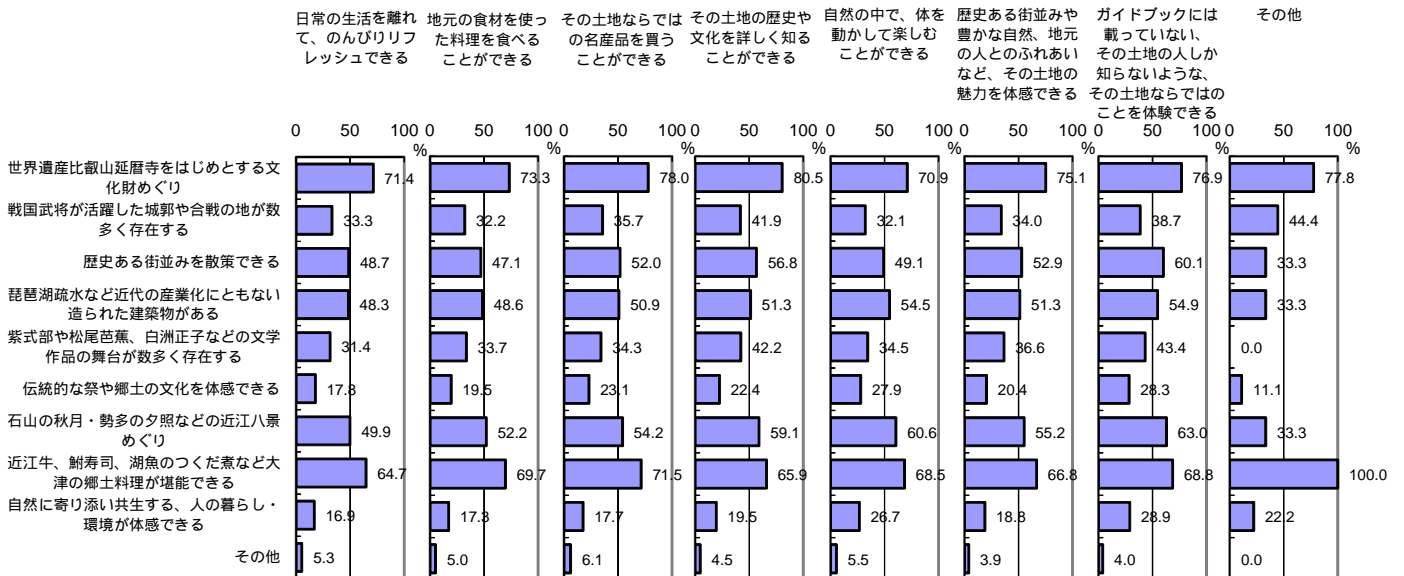
	全体 (N=500)		近畿 (N=250)		関東 (N=250)	
世界遺産比叡山延暦寺をはじめとする文化財めぐり	356	(71.2%)	158	(63.2%)	198	(79.2%)
戦国武将が活躍した城郭や合戦の地が数多く存在する	162	(32.4%)	81	(32.4%)	81	(32.4%)
歴史ある街並みを散策できる	238	(47.6%)	109	(43.6%)	129	(51.6%)
琵琶湖疏水など近代の産業化にともない造られた建築物がある	238	(47.6%)	119	(47.6%)	119	(47.6%)
紫式部や松尾芭蕉、白洲正子などの文学作品の舞台が数多く存在する	160	(32.0%)	81	(32.4%)	79	(31.6%)
伝統的な祭や郷土の文化を体感できる	89	(17.8%)	41	(16.4%)	48	(19.2%)
石山の秋月・勢多の夕照などの近江八景めぐり	245	(49.0%)	124	(49.6%)	121	(48.4%)
近江牛、鮎寿司、湖魚のつくだ煮など大津の郷土料理が堪能できる	321	(64.2%)	164	(65.6%)	157	(62.8%)
自然に寄り添い共生する、人の暮らし・環境が体感できる	84	(16.8%)	50	(20.0%)	34	(13.6%)
その他	25	(5.0%)	14	(5.6%)	11	(4.4%)
計	1,918	(383.6%)	941	(376.4%)	977	(390.8%)



(参考：Q2 “旅行先で必要なもの” 選択肢ごとの、Q3 “大津のイメージ” 回答傾向)

- ・ Q2で「その土地ならではの名産品」を挙げた回答者は、Q3で「大津の郷土料理」を挙げる割合が、他の回答者よりやや高い。
- ・ Q2で「その土地の歴史や文化」を挙げた回答者は、Q3で「文化財めぐり」「城郭や合戦の地」を挙げる割合が、他の回答者よりやや高い。
- ・ Q2で「自然の中で体を動かして楽しむ」を挙げた回答者は、Q3で「自然に寄り添い共生する、人々の暮らし・環境」を挙げる割合が、他の回答者よりやや高い。
- ・ Q2で「その土地ならではの体験」を挙げた回答者は、Q3で「歴史ある街並み」「文学作品の舞台」「近江八景」「自然に寄り添い共生する、人々の暮らし・環境」を挙げる割合が、他の回答者よりやや高い。

	日常生活を離れて、のんびりリフレッシュできる (N=433)		地元の食材を使った料理を食べることができる (N=416)		その土地ならではの名産品を買うことができる (N=277)		その土地の歴史や文化を詳しく知ることができる (N=308)		自然の中で、体を動かして楽しむことができる (N=165)		歴史ある街並みや豊かな自然、地元の人とのふれあいなど、その土地の魅力を体感できる (N=382)		ガイドブックには載っていない、その土地の人しか知らないような、その土地ならではのものを体験できる (N=173)		その他 (N=9)	
世界遺産比叡山延暦寺をはじめとする文化財めぐり	309	(71.4%)	305	(73.3%)	216	(78.0%)	248	(80.5%)	117	(70.9%)	287	(75.1%)	133	(76.9%)	7	(77.8%)
戦国武将が活躍した城郭や合戦の地が数多く存在する	144	(33.3%)	134	(32.2%)	99	(35.7%)	129	(41.9%)	53	(32.1%)	130	(34.0%)	67	(38.7%)	4	(44.4%)
歴史ある街並みを散策できる	211	(48.7%)	196	(47.1%)	144	(52.0%)	175	(56.8%)	81	(49.1%)	202	(52.9%)	104	(60.1%)	3	(33.3%)
琵琶湖疏水など近代の産業化にともない造られた建築物がある	209	(48.3%)	202	(48.6%)	141	(50.9%)	158	(51.3%)	90	(54.5%)	196	(51.3%)	95	(54.9%)	3	(33.3%)
紫式部や松尾芭蕉、白洲正子などの文学作品の舞台が数多く存在する	136	(31.4%)	140	(33.7%)	95	(34.3%)	130	(42.2%)	57	(34.5%)	140	(36.6%)	75	(43.4%)	0	(0.0%)
伝統的な祭や郷土の文化を体感できる	77	(17.8%)	81	(19.5%)	64	(23.1%)	69	(22.4%)	46	(27.9%)	78	(20.4%)	49	(28.3%)	1	(11.1%)
石山の秋月・勢多の夕照などの近江八景めぐり	216	(49.9%)	217	(52.2%)	150	(54.2%)	182	(59.1%)	100	(60.6%)	211	(55.2%)	109	(63.0%)	3	(33.3%)
近江牛・鮎寿司、湖魚のつくだ煮など大津の郷土料理が堪能できる	280	(64.7%)	290	(69.7%)	198	(71.5%)	203	(65.9%)	113	(68.5%)	255	(66.8%)	119	(68.8%)	9	(100.0%)
自然に寄り添い共生する、人の暮らし・環境が体感できる	73	(16.9%)	72	(17.3%)	49	(17.7%)	60	(19.5%)	44	(26.7%)	72	(18.8%)	50	(28.9%)	2	(22.2%)
その他	23	(5.3%)	21	(5.0%)	17	(6.1%)	14	(4.5%)	9	(5.5%)	15	(3.9%)	7	(4.0%)	0	(0.0%)
計	1,678	(387.5%)	1,658	(398.6%)	1,173	(423.5%)	1,368	(444.2%)	710	(430.3%)	1,586	(415.2%)	808	(467.1%)	32	(355.6%)

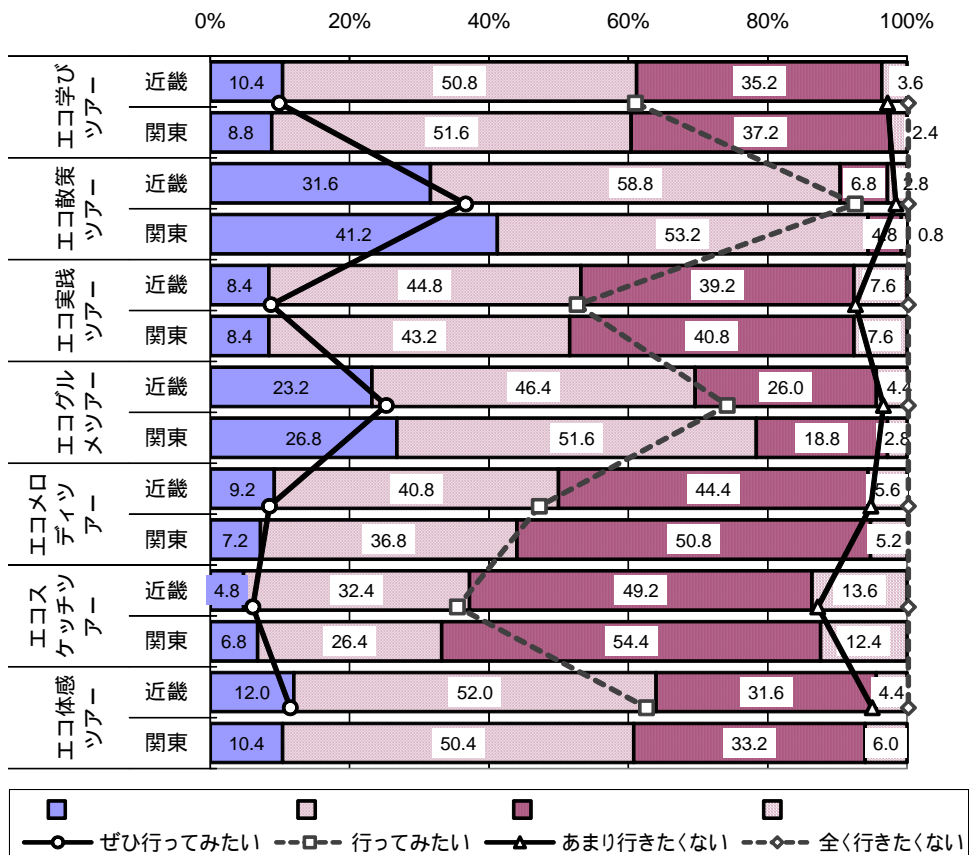


Q 4 大津エコツーリズムのテーマへの関心度

- ・「エコ散策ツアー」「エコグルメツアー」への関心度が高い。
- ・近畿地方・関東地方で大きな差はないものの、「エコ散策ツアー」「エコグルメツアー」への関心は関東地方で近畿地方よりやや高い。

(N=500)

	ぜひ行ってみたい	行ってみたい	あまり行きたくない	全く行きたくない	合計
エコ学びツアー	48 9.6%	256 51.2%	181 36.2%	15 3.0%	500 100.0%
エコ散策ツアー	182 36.4%	280 56.0%	29 5.8%	9 1.8%	500 100.0%
エコ実践ツアー	42 8.4%	220 44.0%	200 40.0%	38 7.6%	500 100.0%
エコグルメツアー	125 25.0%	245 49.0%	112 22.4%	18 3.6%	500 100.0%
エコメロディツアー	41 8.2%	194 38.8%	238 47.6%	27 5.4%	500 100.0%
エコスケッチツアー	29 5.8%	147 29.4%	259 51.8%	65 13.0%	500 100.0%
エコ体感ツアー	56 11.2%	256 51.2%	162 32.4%	26 5.2%	500 100.0%



Q5～9 大津エコツアーリズム・モデルコースの評価

以下 5 つのモデルコースの、「参加意向」「内容の興味深さ」「価格」「時間」についての評価を、- 2 から + 2 までの整数（中央値“どちらでもない”を 0 として、正の評価ごとに + 1、負の評価ごとに - 1（時間については、中央値“ちょうどよい”を 0 として長い評価ごとに + 1、短い評価ごとに - 1））として集計し、各モデルコースの評価を比較する。

モデルコース 1 : 戦国の近江 大津を巡るたび 2 日間

～ 信長上洛から関ヶ原の合戦、家康の天下統一まで～

コースの概要

1568 年織田信長が上洛してから、浅井・朝倉との戦い、比叡山の焼き討ち、豊臣秀吉の天下統一、関ヶ原の合戦後、徳川幕府の成立の激動の戦国時代の、常に時代の中心にあった大津の歴史を探訪します。



スケジュールとイメージ

		内容	説明
1 日 目	A M	三井寺	天台寺門宗総本山 比叡山焼き討ちの際、信長の陣所。
		大津市歴史博物館	大津の歴史を見て、学んでいただきます。
	P M	宇佐山城跡	織田信長によって京と北陸路の中継点を固める目的で築城された城。1570 年浅井・朝倉連合軍に攻められ落城。
		坂本城跡・東南寺・聖衆来迎寺	明智光秀が湖上に築いた坂本城跡。明智一族の首塚が祀られる東南寺、森蘭丸の父、森可成が葬られていることから、焼き討ちの時には難を逃れ、優れた寺宝を所蔵し、比叡山の正倉院の異名もある聖衆来迎寺を訪ねます。
	雄琴温泉	滋賀県随一の名湯・雄琴温泉の湯で疲れを癒しつつ、琵琶湖の素材を活かした湖魚料理をお楽しみいただけます。	
2 日 目	A M	坂本の街並み・日吉大社西教寺	穴太衆の石積み街並みを散策し、全国山王さんの総本宮である日吉大社、明智光秀の菩提寺となっている天台真盛宗総本山の西教寺を訪れます。
		坂本ケーブル	日本一長いケーブルカーで比叡山へ。
	P M	比叡山	天台宗の総本山、平成 6 年に世界遺産。1570 年織田信長により焼き討ち。
		大津城跡（大津港）	今は、城跡碑のみで、ほとんど痕跡が残っていないが、豊臣秀吉が坂本城の代わりに築城。1600 年関ヶ原の合戦時には東軍に与した京極高次が大津城で西軍の東上を阻止し、東軍勝利に貢献した。
	ミシガンに乗船（60 分）	湖上から、往時の湖上交通。比叡の山。坂本城跡、大津城跡、関ヶ原後に築城された膳所城跡を遠望。	

参加料金（税・サービス込 ツアー中移動費用など含む 雄琴温泉の食事・宿泊費用別）

1 日目	2,000 円	2 日目	5,500 円
------	---------	------	---------

モデルコース2：新しいびわ湖の楽しみ方教えます 2日間

コースの概要

びわ湖の新しい楽しみ方を体感するコース。

1日目は、湖岸の風景観賞とびわ湖を身近に感じるウォーターボールを体験し、雄琴温泉に宿泊。

2日目は、びわ湖の内湖での淡水真珠の加工体験で自分だけのオリジナルアクセサリ作りができます。



スケジュールとイメージ

		内容	説明
1 日 目	A M	大津港（集合）	
		（大津プリンスホテル港経由） なぎさ公園	なぎさ公園を自転車で散策し、びわ湖を湖岸から眺めていただきます。昼食は今年オープンしたばかりの「なぎさのテラス」でお召し上がりいただけます。
	P M	オーパル （ウォーターボール）	ウォーターボールの中に入ってびわ湖に浮かび、全身で琵琶湖を感じながらびわ湖を散策。ウォーターボールの中から水中観察&湖上観賞できます。
雄琴温泉		滋賀県随一の名湯・雄琴温泉の湯で疲れを癒しつつ、びわ湖の素材を活かした湖魚料理をお楽しみいただけます。ヨシ笛演奏をお楽しみいただけます。	
2 日 目	A M	雄琴温泉港	大津ではびわ湖特産のイケチョウガイを母貝とする淡水真珠の養殖が行われています。びわ湖で育った淡水真珠をアクセサリに加工していただきます。 その後、琵琶湖大橋米プラザにて滋賀県産農作物などお買い物をお楽しみいただけます。
		（琵琶湖大橋港経由） 田村真珠	
		（琵琶湖大橋米プラザ） 大津港（解散）	

参加料金（税・サービス込 ツアー中移動費用など含む なぎさ公園・雄琴温泉の食事・宿泊費用別）

1日目	4,000円	2日目	3,000円
-----	--------	-----	--------

モデルコース3：「大津定食エコグルメ」あのブラックバスと湖魚（わかさぎ・鮎）& 地酒を食す

コースの概要

びわ湖特産の湖魚や貝を食べるコース。  
 1日目は、昼食にブラックバスを、夕食には、わかさぎや海老豆などの湖魚と地酒が召し上がれます。  
 昼食後は淡水真珠のアクセサリー作りができます。  
 2日目は、比叡ゆばの湯葉揚げ体験とお買い物ができます。解散場所は本家鶴喜そば前です。



スケジュールとイメージ

		内容	説明
1 日 目	P M	おごと温泉駅（集合）	
		昼食 オーパル	びわ湖のスポーツ・環境体験施設オーパルで、昼食にびわ湖の厄介者・ブラックバスを香草焼で召し上がっていただきます。臭みは無く味はスズキに似ています。
		淡水真珠加工体験	オーパルで淡水真珠のアクセサリー作りができます。
		雄琴温泉	滋賀県随一の名湯・雄琴温泉の湯で疲れを癒してください。
		夕食 雄琴温泉の旅館	特産のわかさぎの天ぷら、海老豆、しじみ汁など大津の地酒を心行くまで堪能してください。食べられる方は鮎寿司もどうぞ。
2 日 目	A M	比叡ゆば本舗 ゆば 八	大津の名産比叡ゆばの「ゆば揚げ体験」ができます。地味なゆばだからこそ、和洋中何にでも合うさまざまなゆばが取り揃っています。お買い物ができますので、お土産にもどうぞ。
		本家鶴喜そば前（解散）	行列覚悟の人気そば店です。解散後お寄りいただけます。

参加料金（税・サービス込 ツアー中移動費用など含む 食事代含む 雄琴温泉の宿泊費用別）

1日目	15,000円	2日目	3,000円
-----	---------	-----	--------

## モデルコース4 : 「エコアート」初夏の“湖上で”絵を描く

### コースの概要

船の上で絵を描くコース。

1日目は、湖上の絶景ポイントで船が停泊しますので、今までにないロケーションの絵が描けます。画材にはびわ湖に植生するヨシを使った紙を用意します。

雄琴温泉に宿泊し、夕食後は絵の続きを仕上げるかびわ湖淡水真珠でアクセサリー作りができます。

2日目は、早朝に草津烏丸半島へ船で移動し、ハスの開花を見学します。



### スケジュールとイメージ

		内容	説明
1 日 目	A M	大津港（集合）	琵琶湖汽船が誇る新型環境対応船 megumi に乗船します。
		ロケーションポイントでスケッチ	湖上で絵を描きます。今までにない景色が描けるはずです。もちろん絵の先生も同行します。画材のヨシはびわ湖の浄化に役立っています。
	P M	雄琴港	
		雄琴温泉の旅館	滋賀県随一の名湯・雄琴温泉の湯で疲れを癒してください。
		旅館で絵の仕上げ or 淡水真珠加工体験	夕食後は、今日の絵を仕上げてくださいか、淡水真珠の加工体験（インストラクター付）をしていただけます。
2 日 目	A M	雄琴港	早朝に船で草津烏丸半島へ
		草津烏丸半島港	
		船からハスの花の開花見学	船から湖面一面に植生するハスの花の開花を見学します。早起きされた方だけのイベントです。
		草津烏丸半島港	
		雄琴港	
		おごと温泉駅（解散）	

参加料金（税・サービス込 ツアー中移動費用など含む 雄琴温泉の食事・宿泊費用別）

1日目 8,000円      2日目 2,000円

モデルコース5：里山から湖へ 水環境にふれる旅 2日間

コースの概要

大津の魅力である「水」を身近に感じるコース。  
 1日目は、棚田・ヨシ帯という、陸上・水辺の「水」を体験し、雄琴温泉に宿泊。  
 2日目は、琵琶湖という「水」を、クルーズ船上での環境学習により体験します。



スケジュールとイメージ

		内容	説明
1 日 目	P M	雄琴温泉駅（集合）	
		仰木の棚田	琵琶湖を一望できる棚田地域・仰木で、琵琶湖やのどかな農村風景を眺め、農家の方からお話を伺います。
		ヨシ帯観察・カヌー体験	琵琶湖畔のヨシ帯を、インストラクター先導のもと、カヌーを自ら漕いで観察し、自然環境について学習します。
		雄琴温泉 夕食・宿泊	滋賀県随一の名湯・雄琴温泉の湯で疲れを癒しつつ、琵琶湖の素材を活かした湖魚料理をお楽しみいただけます。
2 日 目	A M	雄琴温泉港	環境学習船MEGUMI（めぐみ）船上で、自然を楽しみながら琵琶湖の歴史や自然、環境について学べる特別セミナーにご参加いただきます *「びわ湖の水をしらべよう」「びわ湖の歴史を学ぼう」「びわ湖の生き物を観察しよう」「びわ湖の環境について聞こう」の各プランから2つを選択
		びわ湖クルージング （環境学習）	
		烏丸半島港（解散）	

参加料金（税・サービス込 ツアー中移動費用など含む 雄琴温泉の食事・宿泊費用別）

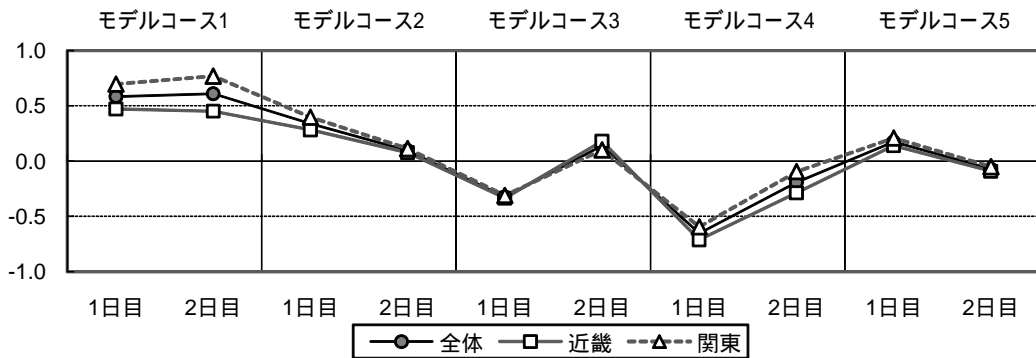
1日目	4,000円	2日目	4,000円
-----	--------	-----	--------

## モデルコースの比較評価

(参加意向)

- ・モデルコース1(1日目、2日目)、モデルコース2(1日目)の平均値が0.2以上で、参加意向が比較的高い。
- ・近畿地方・関東地方で大きな差はないものの、モデルコース1(1日目、2日目)は関東地方の参加意向がやや高い。

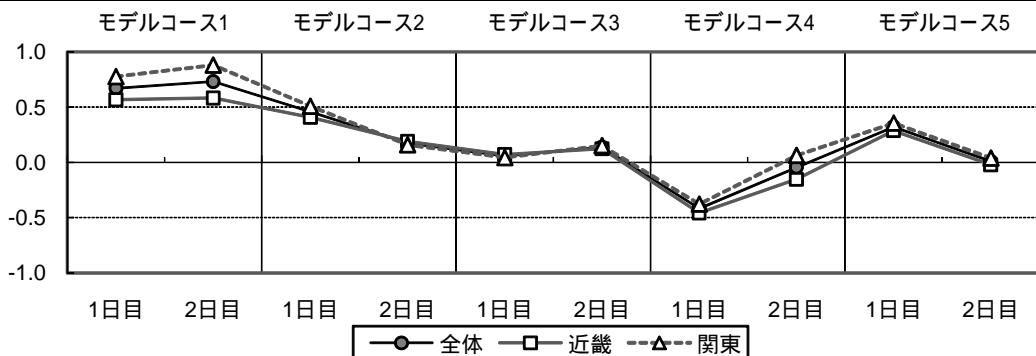
	モデルコース1		モデルコース2		モデルコース3		モデルコース4		モデルコース5	
	1日目	2日目	1日目	2日目	1日目	2日目	1日目	2日目	1日目	2日目
全体	0.58	0.61	0.34	0.09	-0.32	0.14	-0.65	-0.19	0.17	-0.07
近畿	0.47	0.45	0.28	0.08	-0.34	0.18	-0.71	-0.29	0.14	-0.09
関東	0.70	0.77	0.40	0.11	-0.31	0.10	-0.60	-0.10	0.21	-0.05



(内容の興味深さ)

- ・モデルコース1(1日目、2日目)、モデルコース2(1日目)、モデルコース5(1日目)の平均値が0.2以上で、内容への関心が比較的高い。
- ・近畿地方・関東地方で大きな差はないものの、モデルコース1(1日目、2日目)モデルコース4(2日目)は関東地方の関心がやや高い。

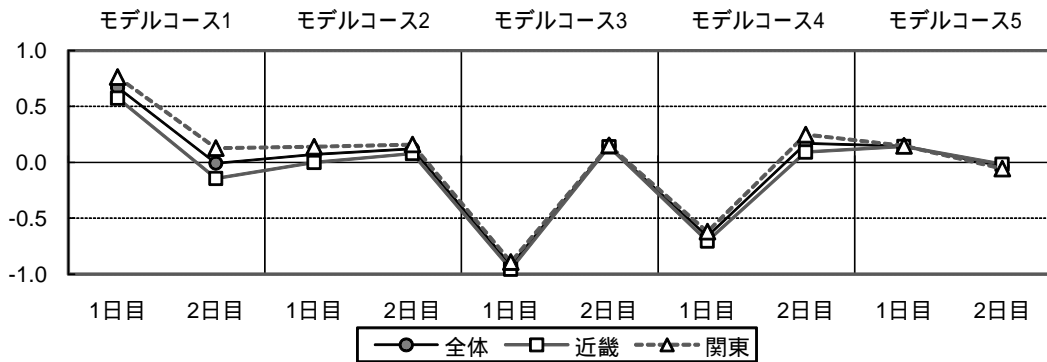
	モデルコース1		モデルコース2		モデルコース3		モデルコース4		モデルコース5	
	1日目	2日目	1日目	2日目	1日目	2日目	1日目	2日目	1日目	2日目
全体	0.67	0.73	0.46	0.18	0.06	0.14	-0.42	-0.04	0.32	0.01
近畿	0.57	0.58	0.41	0.19	0.07	0.12	-0.46	-0.15	0.29	-0.02
関東	0.78	0.88	0.51	0.16	0.04	0.15	-0.38	0.06	0.36	0.04



(価格)

- ・モデルコース1(1日目)、モデルコース2(2日目)、モデルコース3(2日目)、モデルコース4(2日目)、モデルコース5(1日目)の平均値が0.1以上で、価格が安いとの評価が多い。
- ・近畿地方・関東地方で大きな差はないものの、モデルコース1(1日目、2日目)は関東地方がやや安いと評価している。

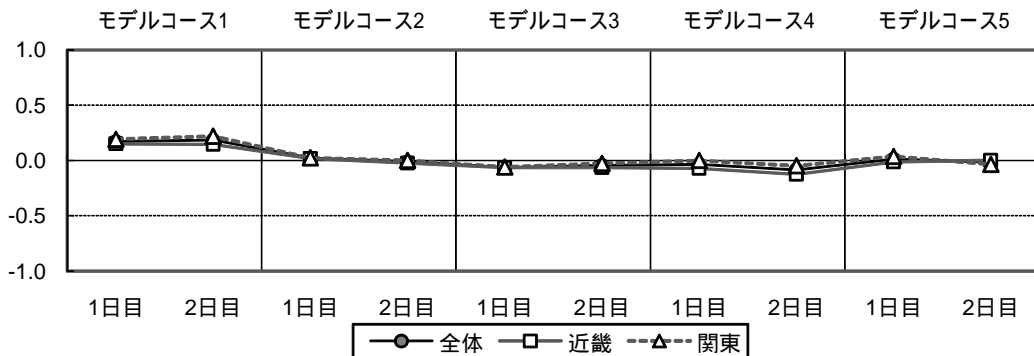
	モデルコース1		モデルコース2		モデルコース3		モデルコース4		モデルコース5	
	1日目	2日目	1日目	2日目	1日目	2日目	1日目	2日目	1日目	2日目
全体	0.67	-0.01	0.07	0.12	-0.92	0.15	-0.66	0.17	0.15	-0.04
近畿	0.58	-0.14	0.00	0.08	-0.96	0.14	-0.70	0.09	0.14	-0.02
関東	0.76	0.13	0.14	0.16	-0.89	0.15	-0.62	0.25	0.15	-0.06



(時間)

- ・すべてのモデルコースで平均値が-0.2以上+0.2以下と、時間については「ちょうどよい」との評価が多い。
- ・時間の評価について、近畿地方・関東地方で大きな差はない。

	モデルコース1		モデルコース2		モデルコース3		モデルコース4		モデルコース5	
	1日目	2日目	1日目	2日目	1日目	2日目	1日目	2日目	1日目	2日目
全体	0.17	0.18	0.02	-0.01	-0.06	-0.05	-0.04	-0.09	0.01	-0.02
近畿	0.15	0.15	0.02	-0.02	-0.06	-0.06	-0.07	-0.12	-0.01	0.00
関東	0.19	0.22	0.02	0.00	-0.06	-0.03	0.00	-0.05	0.04	-0.04



## Q10 各モデルコースへの意見（一部抜粋）

### モデルコース1：

戦国の近江大津を巡るたび～信長上楽から関ヶ原の合戦、家康の天下統一まで～

#### 近畿地方居住者

（40歳以上50歳未満）

- ・1番興味のあるコース。歴史的な散策を大いに楽しめそうでとても参加してみたい。1日目の価格はとても安く魅力的。2日目はやや割高感。
- ・戦国ブームなので面白そう
- ・滋賀の歴史、特に有名な戦国時代真っ直中の歴史について詳しく知ることについて興味がある。また、湖岸ならではの魚料理を堪能できるのに、この料金は安く魅力的。
- ・歴史探訪なので、最後のミシガンは余計だと思う。

（50歳以上60歳未満）

- ・社寺仏閣に行けて歴史にふれられとても興味深いツアーです。価格は安いと思います。
- ・5つのうちからどれを選ぶか、となるとこのコース。せっかく行くのだから、時間的にも目一杯楽しみたいし、歴史が好きなので満足できる内容だと思う。
- ・ケーブルカーで、比叡山に登ってみたい。料金も内容的に満足！
- ・歴史の一番いいところをすべてまわるのでとても行ってみたいです。昼食にどこか普段いけないような店を設定してもらえるととってもいいと思います。

（60歳以上）

- ・歴史の勉強が出来て素晴らしい企画です。
- ・5コースの中で一番好きなコース。比叡山・坂本・雄琴温泉宿泊・大津も行った事があるが、又行きたくなる。
- ・歴史好きな人にはおもしろい企画ですね。

#### 関東地方居住者

（40歳以上50歳未満）

- ・お寺やお城は行きたいが、ミシガンはいらないと思う。
- ・もっとも興味があります。歴史適名もっとも興味があります。歴史的な土地を訪れ、また美味しいお料理も頂ける事は旅の充実感があります。
- ・「歴女」が増えているので(うちの家族は男ですが興味アリ)人気が出そう。
- ・両親を連れて参加したい
- ・歴史に興味があるので、このコースはとても行ってみたいです。前回大津に行ったときには三井寺と坂本ロープウェイは利用しなかったので、今度行ったときは利用してみたい。ミシガンに乗れるのもいいですね。料金は安いと思います。

（50歳以上60歳未満）

- ・歴史や名刹に触れる、まさに王道の旅。価格も安いので参加したい
- ・歴史的な町並みに興味があり、料金も手頃。観光が目的で自分の旅行に合っている。
- ・大津の歴史がコンパクトに見られて楽しそう。雄琴温泉の宿泊代との兼ね合い。トータルで15000円ほどなら良い
- ・歴史好きの夫と参加すれば、楽しそう。

（60歳以上）

- ・歴史の里を解説していただきながら、周れるのは興味深い。比叡山やミシガンの乗船は前にしているが、季節もガイドも代われば、また違った楽しみが味わえると思う。このコースの中で最も行きたいコースで値段も適当に思える。
- ・NHKの歴史ドラマに取り上げられたところなので是非行ってみたい
- ・歴史散策は好きなので興味深いです。比叡山のケーブルカーに乗ってみたい。

## モデルコース 2 :

### 新しいびわ湖の楽しみ方教えます

#### 近畿地方居住者

(40 歳以上 50 歳未満)

- ・ウォーターボールが非常に興味深い。ぜひ、チャレンジしてみたい!
- ・ウォーターボールなど初体験できるのが魅力的。湖岸の魚料理を堪能できるのも魅力的。価格は適当ではないかと思う。
- ・自分で遊びに行くと琵琶湖を自転車散策は思い付かないので こう言ったツアーを組んで貰えると有難いです。オーパルも初めて見るものなので興味深いです。真珠を加工してアクセサリ作り。物作りの体験が好きなのでぜひ参加したいです。値段的には問題ないと思います。
- ・ウォーターボールに入って琵琶湖に浮かぶ、という発想が面白いです。日帰りなら行ってみたい

(50 歳以上 60 歳未満)

- ・以前テレビでウォーターボールを見たことがあり、とても興味をもっていました。子どもにもぜひ体験させてやりがいと思います。
- ・自然の体験ができ、一番参加したいコース。
- ・ウォーターボールには興味がないが、淡水真珠の加工は体験してみたい。
- ・楽しい企画で5つのコースの中では一番気に入りました。企画の時間もちょうど良さそうですし、これなら少し、参加を考えてもいいと思いました。
- ・淡水真珠を加工して自分だけのアクセサリ作りを体験できることに興味があります。

(60 歳以上)

- ・自分のオリジナルなアクセサリが作れるのはよいと思う
- ・自分ではしないおもしろい企画だと思うが。若者向きのようにちょっと気後れしそう。
- ・さわやかな気候のなかでのサイクリングはすばらしい。琵琶湖の湖岸はとても整備されていてきもちがいい。またウォーターボールの体験も興味をそそる。2日目は午前中で切り上げるのもよい。若い家族向け。

#### 関東地方居住者

(40 歳以上 50 歳未満)

- ・ウォーターボールは面白そうなので、ぜひやってみたい。値段は3000円ほどがよい。
- ・かなり面白そう。女性は興味を持つのでは?
- ・このコースがもっとも魅力を感じました。また 金額も この値段なら参加してみたいと思いました。琵琶湖を船でと言うのならありきたりですが、ウォーターボールと言うのは、今まで体験した事がなく興味あります。また、ゆっくり散策でき 自然を満喫した後 温泉でノンビリと言うのが魅力です。翌日のコースも 地元ならではのものを使ってアクセサリを作るのに興味あります。

(50 歳以上 60 歳未満)

- ・自転車で移動が楽しい。ウォーターボールがとても気になる。
- ・温泉とウォーターボールに魅力を感じます。料金も妥当だと思います。
- ・女性にうけそう。親子で参加してもよいような、幅広い年齢にうけると思う
- ・水中観察、真珠の加工がおもしろそう。
- ・バブル前の雄琴温泉のイメージがダークティなもので、雄琴がベースという事でかなり興が削がれます。

(60 歳以上)

- ・普段出来ない体験なので子供達は喜ぶと思う
- ・ウォーターボールが楽しそうだし、値段もほどほどで良い。

### モデルコース3：

「大津定食エコグルメ」あのブラックバスと湖魚（わかさぎ・鮎）&地酒を食す

#### 近畿地方居住者

(40歳以上50歳未満)

- ・グルメコースだが、ブラックバスや湯葉など、嫌いではないがそれほど好きでもない食材なので、あえてツアー参加したいと思わせる魅力が無い。
- ・最も魅力的。1日目が特に魅力的。価格は高いが、珍しいブラックバス料理や工芸体験、温泉、料理など、これだけのプランを盛り込んでの旅行なら妥当。
- ・「食文化」を前面に出したプランで個人の好みだと思うが、いくら美味しくてもブラックバスを食べるのには抵抗がある。
- ・私のようなグルメには打ってつけのメニュー、一日目が宿泊費別では高すぎると思う。1万以内に抑えないとだめ

(50歳以上60歳未満)

- ・アクセサリィを作って美味しい物を食べて温泉につかって・・・楽しそうです。ゆば揚げもしてみたい。とても魅力的です。でも一日目の15000円は高い。
- ・ブラックバスを是非食べてみたいしアクセサリィ作りにも興味を惹かれるが、1日目の15000円はかなり高くてパス。
- ・淡水真珠の加工体験や湯葉あげ体験は楽しそうなのだが、ブラックバスを食べるのはいやだ。1日目の料金高すぎる

(60歳以上)

- ・一度ブラックバスを味わってみたいと思う人には良い
- ・食には興味があるので、食べたことのないブラックバスを食するのはうれしいが、コース料理であれば別だが、写真の料理とパール体験で15000円は高いと思う。
- ・好き嫌いがはっきりしそうなメニューですね。ブラックバスと聴いただけで、私には罰ゲームのようです。

#### 関東地方居住者

(40歳以上50歳未満)

- ・このツアーが一番よい。食事が充実してる。
- ・一番参加してみたいコースです温泉に入って美味しいお料理を堪能できたら幸せになれるそうだから
- ・琵琶湖特産の魚など、地元の食材が堪能できることが魅力だが、1日目の料金が高い
- ・ちょっと15000円は高いと思います。ブラックバスの食用への利用には興味があります。繁殖力の高さから、食材になるのであれば、嫌われ者のバスも、報われるかと。

(50歳以上60歳未満)

- ・ブラックバスに興味がある
- ・ブラックバスは食べたくない。2日目の食事は楽しみだが、名所旧跡も訪れたい
- ・「びわ湖の厄介物を召し上がっていただきます」などという説明文を読んで喜ぶはずもない。アクセサリィ製作のせいなのか料金も高すぎる。2日目も販売促進目的のようでつまらない。
- ・めったに食べるのでできないブラックバスを食べることができるのが良い。また、湯葉揚げ体験も魅力的である。

(60歳以上)

- ・このコースはあまり参加したくない。川魚が好きでない。近江牛とか、和菓子とお茶なら参加したい。
- ・アクセサリィは興味があるがブラックバスは食べたくない
- ・アクセサリィが作れるのは良いが1日目が1万円以内が良いと思う。

#### モデルコース4：

「エコアート」初夏の“湖上で”絵を描く

##### 近畿地方居住者

- (40歳以上 50歳未満)
- ・絵を描かないので、興味がない
  - ・子供をつれてなら行くかも
  - ・ハスの花は見てみたい。
  - ・船で半島にいけるし、船上でハスの花をみれるなんて最高。できれば大きい船ではなく、手漕ぎのボートから見たい。
  - ・湖上でというのが面白そう。
- (50歳以上 60歳未満)
- ・スケッチもいいですが、どちらかというと写真になるともっと良いです。どちらでも選べると嬉しい。普段はできない体験ができそうです。早朝とか夕焼けとか夜空などは旅行では難しいですから。
  - ・スケッチなどに興味ないが、景色のよいところで、のんびり過ごせるのは、よいかも。
  - ・へたくそでもスケッチする楽しさを味わえそうだ
  - ・ハスの花、見てみたい。雄琴温泉浸かってみたい。
  - ・船上でスケッチとは何と優雅な企画。教えてくださる先生も乗船されて素敵なアートな一日となれば嬉しい。
- (60歳以上)
- ・湖上でのスケッチは魅力ありますが、次の日の朝が早いのが、いかなものかと思う。7000円位。
  - ・船からの蓮の花の見学が魅力的
  - ・絵画旅行には一度参加したいです。先生同行は嬉しいが一寸高いかも。
  - ・専門的な方・絵のサークルの方限定ならいいのでは・・・
  - ・絵をかかない人のために、佐川美術館を加えてもらえれば、参加したい

##### 関東地方居住者

- (40歳以上 50歳未満)
- ・琵琶湖の自然を満喫できそうで興味深い
  - ・汽船の中の湖上で絵画を楽しむのは、なかなかないチャンスだと思います
  - ・スケッチも苦手で早起きもあまりしたくないので、このコースはあまり好みではありませんでした。
  - ・自然に触れられ癒されそう
- (50歳以上 60歳未満)
- ・スケッチはよい思い出になりそう
  - ・絵は描けるかどうかわからないのであまり気乗りがしない。写真だったらいいのだけれど。蓮の花はぜひ見てみたい。
  - ・ゆっくりとのんびりとリラックスできそうなコースだと思う。他に見るところがなくなったら参加してもいいかなと思う。
- (60歳以上)
- ・絵を描くことにはあまり興味がないが、ハスの花は見てみたい。
  - ・絵画に挑戦でも、指導者がいるのか、それによっては楽しみ方も違うと思います。
  - ・船上で絵を描くには、描く対象を湖上からというのは体験したい。蓮も見たいと思うが時間が長い
  - ・絵は苦手だけど、デジカメで楽しみたい

## モデルコース 5 :

里山から湖へ 水環境にふれる旅 2日間

### 近畿地方居住者

(40歳以上 50歳未満)

- ・1日目のカヌー体験をしてみたいなと思いました。実際の体験の時間とかを書いていただけでももっといいかと思います。
- ・一番内容が充実しているコースと思います。
- ・子供の校外学習に向いていると思う
- ・自然を満喫できる素晴らしいコースだと思います
- ・子どもと一緒に参加できるので、ファミリーに訴えができそうなコース。環境問題は長期休みの宿題にでる学校も多いから、そうした時期に需要がありそう。
- ・水辺から見る琵琶湖以外に 水の中から見る琵琶湖ツアー。カヌーだと水面近くをゆっくり移動しながら 景色を楽しめるので素敵だと思います。セミナーは参加したくないので もしこの辺がないのなら参加したいです。
- ・それにしても絶対に雄琴温泉に連れて行くのですね。二日目は興味なし。
- ・棚田で田植えや稲刈りができればもっといいと思う。

(50歳以上 60歳未満)

- ・琵琶湖周辺の地域は特に水に対して昔から関心が高く、各地にさまざまな文化や施設などが残っていると聴きます。環境問題を考えるエコツアーには最適なテーマ。
- ・エコツアーを体験したい
- ・値段的にもバッチシで、自然とふれあうことができるし楽しそう。一番興味があった

(60歳以上)

- ・のどかな棚田風景が新鮮である
- ・自然に触れることができ面白そうです。お値段も手ごろだと思います。
- ・親子で参加するのにぴったりだと思う

### 関東地方居住者

(40歳以上 50歳未満)

- ・子供がいる家庭なら家族で行くには良いと思う。自分向けではない。
- ・子供の体験的な旅行にはとても良いと思う。小学校5年で米作り等習うので勉強になるとおもう。その跡に体を使ったカヌーとかも楽しそうでいいと思う。
- ・カヌーに乗ってみたいです。農家の方のお話を聞くのもいろいろと勉強になりそう。
- ・琵琶湖とともに暮らしている方々の知恵には興味があります。
- ・これも楽しそうです。カヌー大好きなので。琵琶湖の水も調べてみたいです。

(50歳以上 60歳未満)

- ・自然に触れる体験が良い。金額的にも安く参加したい。
- ・お勉強っぽくて楽しくなさそう。
- ・子どもがいる家族向けの企画の感じがします。
- ・棚田、カヌーによるヨシ見学はなかなかできない興味のあるコースだと思う。

(60歳以上)

- ・クルージング大好き、出来れば竹生島も行きたい。
- ・興味が無い。普段の生活から離れた豪華な旅行のほうが面白そう、興味がある。
- ・旅先で一番嬉しいのは里山風景を見ること。棚田や農村風景を見たい。
- ・5コースの中で最も参加したい。1日目も2日目も参加したいイベントばかり。是非参加したい。
- ・まさしくエコツアー。生徒、学生にも良いと思う
- ・中高生向けの企画かな

### 3. 分析と考察

#### (1) アンケート結果のまとめ

旅行先で求めるものは「のんびりリフレッシュ」「地元の食材」「その土地の魅力」

- ・ターゲット層（旅行好きの中高年女性）は、ゆっくりと地元ならではの魅力にふれる旅行を求めており、特に「食」は重要。
- ・関東から滋賀県への来訪経験がある層（＝居住地周辺以外の旅行経験の豊富な層）は、さらに「その土地ならではの体験」など深い旅にも魅力を感じている。

大津の観光魅力のイメージは、歴史的資源が中心

- ・京都に隣接している立地でもあり、世界遺産である比叡山延暦寺をはじめとする歴史的資源のイメージが強い。
- ・一方、「自然との共生」や「環境」というイメージを思い浮かべる回答は少ない。歴史文化の背景となっているこれらの要素まで、意識が届いていないことが窺われる。

構えることなく気軽に参加できる行動を選択

- ・散策やグルメなど、誰にでも気軽に参加できそうなメニューに支持が集まる一方、「学び」や「スケッチ」など、参加するに当たって一定の気構えを求められるものは敬遠されがちとなっている。
- ・ガイド同行の体感ツアーなど、これまで経験がないものに対して、積極性は高くないものの関心はあり、機会と後押しがあれば参加してもよいという意向が読み取れる。

人気のプログラムは「歴史探訪」や「食」の他、水にふれる各種体験への関心も高い。

- ・各モデルコースでは、戦国の歴史をテーマにして各所を巡るものや、「ゆば」などのグルメへの関心および参加意向が高い。
- ・次いで、ウォーターボールやカヌーで琵琶湖を体感できる体験や、棚田の風景などにも関心が高くなっている。

同じセグメントでも全く違う評価。ニーズは多様化している。

- ・「ウォーターボールは体験したいが真珠加工はやってみたい」回答の一方で、その逆も多いなど、同世代の女性であっても各プログラムへの評価は全く異なるものとなっている。
- ・2日間のツアーで1日目と2日目の評価が、さらに同じ日の中でも各プログラムの評価が正反対な意見が目立っており、各回答者のニーズが多様化していることが窺われる。

## (2) 今後の検討にむけた考察

「定番+ 」という位置づけの新しいメニューの意義

- ・「自然に寄り添い共生する、人の暮らし・環境」という、大津本来の特色を活かしたメニューへの関心は、「自然の中で体を動かして楽しむ」ことや「その土地ならではの体験」に興味がある回答者に比較的多い傾向が見られた。
- ・定番に新しい魅力を付与したメニューで、これらの層に対して新しい旅の提案をすることができ、大津エコツーリズムの潜在需要が確認できる。

「押しつけ」にならないメニューの提示

- ・アンケート各項目の回答や自由記述から、回答者は、肩肘張らずに気軽に参加できるものには関心を示すが、押しつけと感じると敬遠されることが窺われる。
- ・行動メニューの敷居をできるだけ低くし、「参加してみたら結果的に楽しかった」と感じてもらい、それが徐々に広がっていく、という誘導を行うことが必要と思われる。

先入観を変えていくフレーズの使い方

- ・「湖の厄介者・ブラックバス」を食べることの抵抗感は低くない。また、雄琴温泉に歓楽街としてのイメージが残っていることが示唆される回答もみられた。
- ・ツアータイトルをはじめ、キャッチコピーや紹介文など、様々な言葉・フレーズの使い方、見せ方が重要であることが改めて認識された。

歴史資源と郷土のグルメが集客の力に

- ・広く集客を図るためには、この2つの要素は重要であることが確認された。
- ・特に、食の魅力をさらに向上させるために、地元の資源を活かした特産品の開発をさらに進めることも必要と考えられる。

多様なニーズに対応可能な、テーマ性ある選択肢の用意

- ・2日間フルパッケージの行程が全ての人のニーズに合致するものとさせることは、なかなか難しい。
- ・数時間から半日程度のメニューをいくつも用意し、観光客が選択・組み合わせを簡単にできる仕組み（ハーフオーダーメイドの旅行商品）を提供することで、多様なニーズに対応していくことが必要と考えられる。
- ・歴史をテーマとしたコースの場合、ミシガンに乗船する場合にも、「湖上から歴史ある街並みを眺める」ことを船名よりも強調するなど、テーマ性を重視したメッセージの発信も重要である。