

(4) - 3. 膳所駅前商店街調査

3-1 膳所駅前商店街商業者アンケート調査結果

(1) アンケート調査についての概要

大津商工会議所平成 20 年度地域振興調査事業の一環として、今後の膳所駅前商店街の在り方や活動を検討するため、アンケート調査を実施した。

主たる内容は調査目的に添って、「今後の膳所駅前商店街の活動」、「膳所駅前商店街で不足している業種」、「西武・パルコとの連携」、「膳所駅前商店街の買い物環境」についてなどで、消費者グループヒアリング・大型商業施設インタビューを並行して行い、膳所駅前商店街の方向性や在り方についての意見聴取に努めた。

実施時期 平成 21 年 2 月

実施方法 会員への個別配布・密封回収

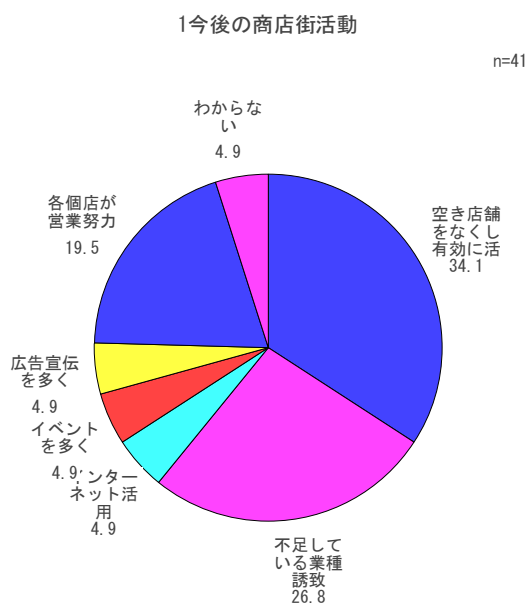
アンケート回収 42 部

有効サンプル数 42 部

(2) アンケート調査・分析・解説

① 今後の商店街活動

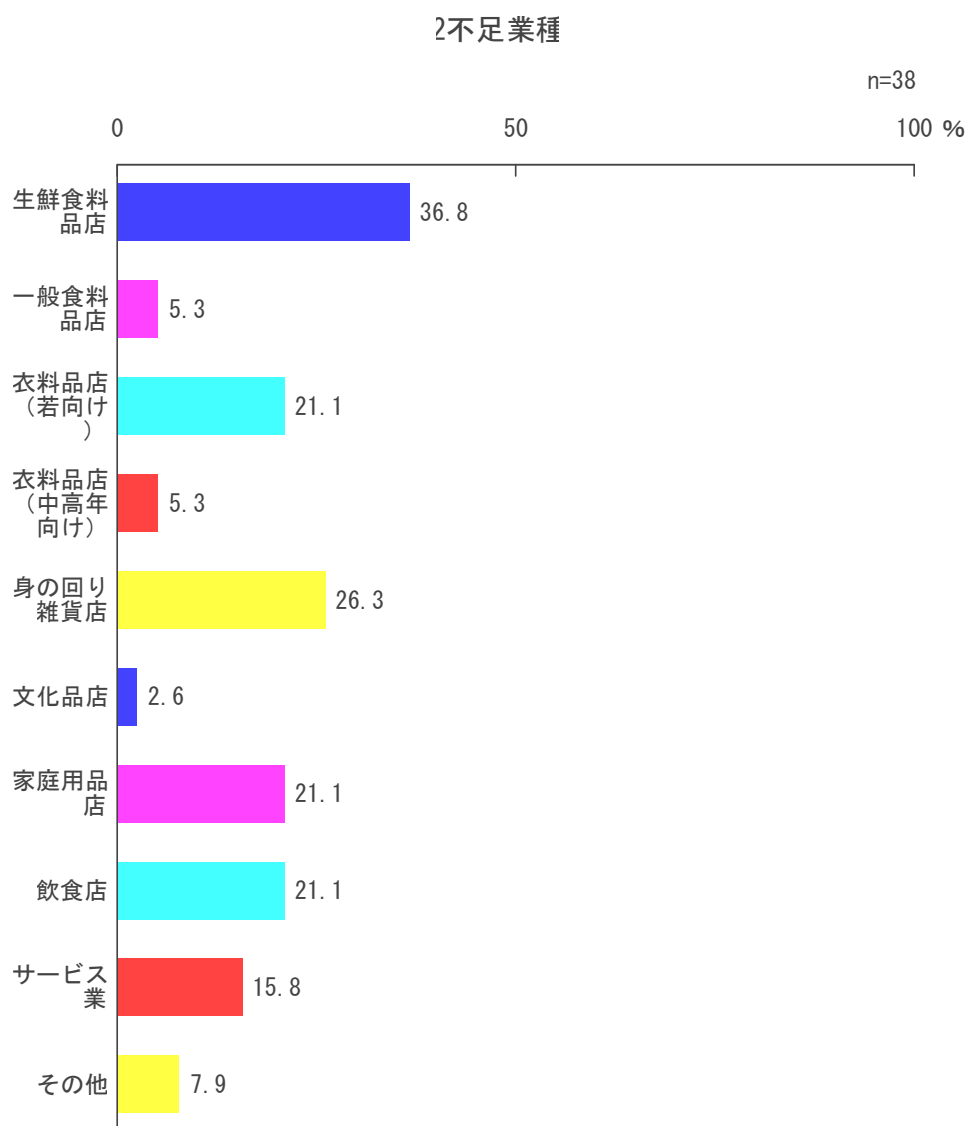
今後の商店街活動で一番多かった回答は「空き店舗をなくし有効に活用する」が 14 名の 34.1%、次いで「不足している業種を誘致する」が 11 名の 26.8%、「各個店の営業努力」が 8 名の 19.5%と続く。



②膳所駅前商店街で不足している業種

膳所駅前商店街で不足している業種で一番多かった回答は「生鮮食料品店」が14名の36.8%、次いで「身の回り雑貨店」が10名の26.3%、「衣料品店（若向け）」、「家庭用品店」、「飲食店」がそれぞれ8名の21.1%と続く。その他の不足している業種として「下着類・靴下」、「靴・長靴・モード履き」、「ディスカウントショップ」、「弁当屋」の意見があった。

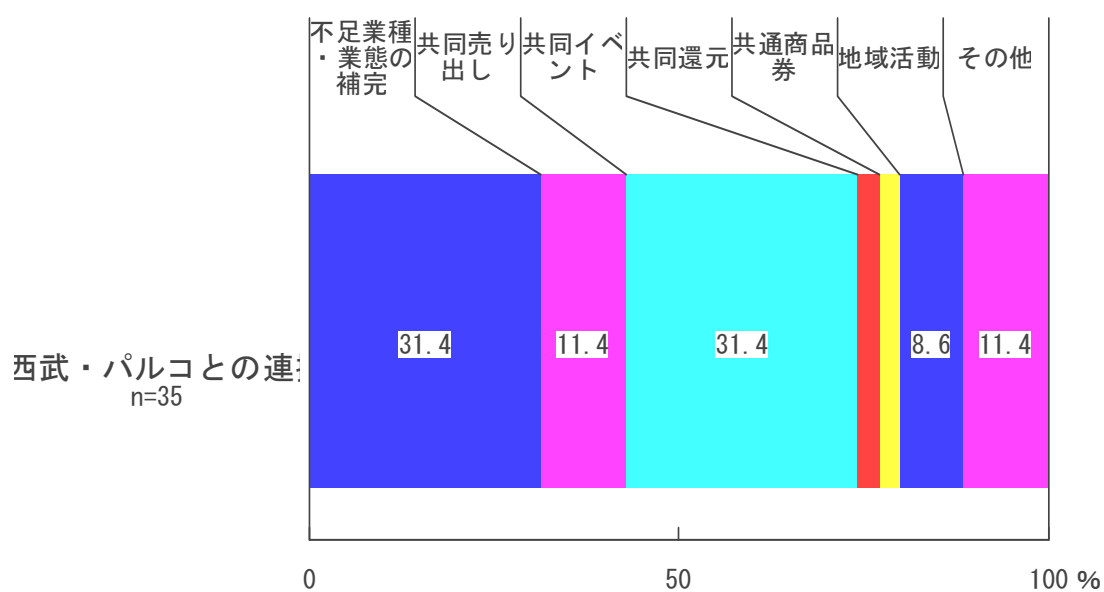
不足業種の誘致方法については「家賃を安くする 4名」、「ネット広告」、「駅乗降者数・商圈を把握し、説明・交渉する」、「組合で誘致業種を決め、ネットや広告で募集する」、「膳所駅前駐車場の夕方からの無料開放」、「駐車場を確保する」、「日常生活を快適に過ごせる業種誘致模索中」、「建物のリフォーム」、「入退店のサイクルが短い、長く経営をしてもらうための貸店舗賃料の見直し」、「商店街知名度を上げる」などの意見があった。



③西武・パルコと連携してすべき内容

西武・パルコと連携してすべき内容で一番多かった回答は「不足業種・業態の補完」、「共同イベント」がそれぞれ11名の31.4%、次いで「共同売り出し」が4名の11.4%、「地域活動（祭り等）」が3名の8.6%と続く。

その他連携して実施すべき内容として「必要ない 3名」、「共同イベントで新規客を呼び込む 2名」、「エコバックはんこ共通券など身近ですぐ利用できるもの」、「パルコを利用する若者が利用する店舗の誘致」、「不足業種・業態を無くし、ワンストップショッピングの実現」などの意見があった。



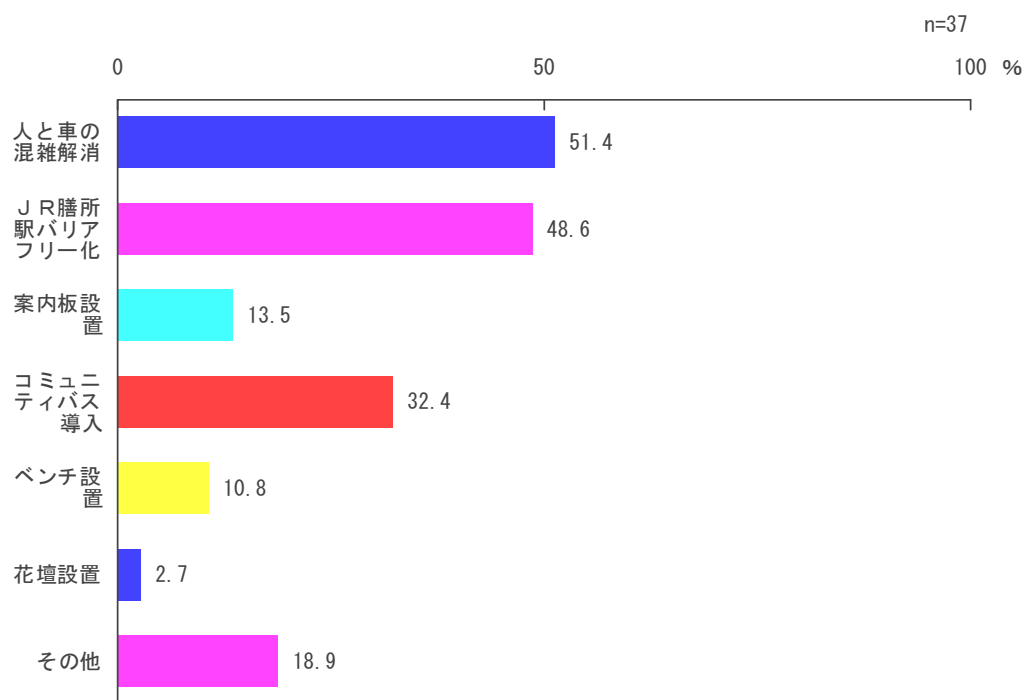
④膳所駅前商店街の買い物環境改善課題

膳所駅前商店街の買い物環境改善課題で一番多かった回答は「人と車の混雑解消」が19名の51.4%、次いで「JR膳所駅バリアフリー化」が18名の48.6%、「コミュニティバスの導入」が12名の32.4%、「分かり易い案内板の設置」が5名の13.5%と続く。

その他の商店街の買い物環境改善課題として、「店舗前を通る車で歩行者・自転車が危険」、「道路が危険で安心して買い物できず 2名」、「走行車が増加」、「京阪電車運行本数増加に伴い遮断機が降りる回数が増え、車が今まで以上に停滞」、「膳所駅周辺はマンション増加、子連れ家族や高齢者が増加 2名」、「小学校児童の交通事故防止」などが挙げられた。

改善課題の理由と対応策として「買い物環境を整備し、人が集まりやすい商店街を作る」、「幼い子供連れには車通行が危険なため歩車分離道路作り 2名」、「夜間道路が暗く人の顔もわからないため街路灯設置」、「西武前から膳所駅を一方通行に」、「不足業種・業態を誘致して駅前→商店街→パルコ・西武の流れをつくる」、「商店街として認知してもらえぬ雰囲気作り」、「商店街の特長を明確にし、コミュニティバスを導入する」、「ゴミ箱設置」、「高齢者の休憩場所設置」、「道路改善」、「高齢者顧客を大切にする」、「地域密着が重要」、「駅前駐車場に駐車場付きディスカウントショップを誘致する」、「車停車スペースがないため、駐車場の確保 2名」、「地域住民との連携や共同企画による地域情報の発信」などの意見があった。

4買い物環境改善課題



3-2 膳所駅前商店街消費動向等調査結果

実施日時 : 平成20年2月20日10時~11時30分

実施場所 : アクアエール大津 1階キッズルーム

出席者 : 地元消費者7名、森理事長、鐘井

出席消費者 : 女性7名、30代2名 40代1名 50代1名 60代1名 不明2名

(1)新しくできた大型商業施設(イオン・フォレオ・ピエリ)に行かれましたか。感じられた点をお教えてください。(良かった点、悪かった点など)

(良かった点)

- ・トイレがきれい
- ・見てまわって楽しい
- ・ベビールームが便利 2名
- ・ベビーカー貸し出しが便利(フォレオ)
- ・屋根があり、天候に影響をうけずに買い物ができる
- ・子連れのファミリーに対応した専門店が豊富(イオン)
- ・若向けの商品の品数が多く、買いやすい(イオン)
- ・すべての商品が揃う 3名
- ・駐車場が大きい(イオン)
- ・レストランが賑わっている
- ・施設がキレイで清潔
- ・専門店が多く、楽しい
- ・サティでは中年向けの服も品揃えされている(イオン)
- ・医療施設やスポーツ施設があり便利(フォレオ)
- ・ベーカリーショップが良かった(ピエリ)
- ・買い物が一度に済ませられる
- ・構成されている専門店が良い(イオン・フォレオ)

(悪かった点)

- ・橋や駐車場の車が多く混雑 2名
- ・ちょっとした買い物には不向き
- ・中年以上の年代の商品が少ない
- ・京都・大阪に比べて品揃えが物足りない(ピエリ)
- ・入店客が多く疲れた
- ・若向けに偏り、あまり良くない(ピエリ)

(2) 大型店と比べて

(商店街の良さ)

- ・車を使わず行ける 2名
- ・見やすく、買いやすい気がする (混雑がない)
- ・若い人が好むものが多い
- ・コミュニケーションや会話がある
- ・ケーキ屋はよく利用する
- ・本屋で雑誌をよく購入する
- ・銀行・郵便局が便利
- ・駅から近い

(商店街の問題点)

- ・駐車場が不便
- ・あまり利用しない 3名
- ・品物の数が少ない 2名
- ・ちょっとさびれた感じがある
- ・ここでしか買えないものがない
- ・店に入りにくい
- ・店舗内の通路が狭い 2名
- ・自動ドアのない店には入りにくい
- ・閉店時間が早い (19時頃)
- ・鮮魚店がない
- ・精肉店がない

(3) 今後の意向

(大型店の利用)

- ・大量に買う場合利用
- ・まとめ買いの場合
- ・往復 300 円の通行量もったいない
- ・ベビー室などあかちゃんに優しいので利用したい

(商店街利用)

- ・外観の古い店舗があるため、壁面塗り替えなどで入りやすく
- ・JR 駅前に商店街情報を掲示するボードなどを作って欲しい
- ・少量で美味しいものを買いたい
- ・年配向け衣料品をおいて欲しい
- ・イベント情報がわかれば行きたい (現状知らない)
- ・産直野菜など販売して欲しい
- ・もう少し大きい目の 100 円均一店舗があれば利用したい 3名

- ・地鶏の専門店が欲しい
- ・鮮魚の専門店が欲しい
- ・駄菓子屋が欲しい
- ・人気のラーメン屋が欲しい
- ・特長のある美味しい商品（北海道の生キャラメルのような）
- ・手軽な総菜店があれば利用したい
- ・ドラッグストアが欲しい
- ・子供の遊べる場所がある飲食店が欲しい
- ・和菓子、団子など手土産が購入できる店が欲しい
- ・本屋は利用したい
- ・いい店があれば行きたい

(4) 現在商店街に不足している業種は何ですか。

衣料品店（中高年向け） 3名
 雑貨屋 2名
 生鮮食料品店
 衣料品店（若向け）
 カフェ（お洒落な）
 駄菓子屋

(5) 商店街に望むこと。

営業時間を伸ばして欲しい 2名
 チラシをもっと発行して欲しい 2名
 ポイントカードの導入 2名
 高齢者にとって便利な商店街 2名
 各店取扱商品を増やして欲しい
 売出しを増やして欲しい
 消費者との交流の場を強化して欲しい
 サービス券発行
 案内板の設置
 子供が気軽に行ける店舗作り

3-3 膳所駅前商店街に与える影響と地域状況を踏まえた今後の取り組みの方向性

(1) 膳所駅前商店街の問題点

①商店街の問題点	<ul style="list-style-type: none">・空き店舗の発生と不足している業種の存在・対面販売店や、生鮮食料品店が少なく（「フレスコ」一店のみ）主婦は少なく、飲食業・サービス業の割合が全体の約半数を占め多いのが特徴、若年層向けレストラン・居酒屋・コンビニ等が目立つ・商店街の活性化のために「青年部」を組織し若返りとパワーアップを図っているが、盛り上がり乏しい・平野地区人口は増加しているが来客数増加に結びつかず・駐車場が不便
②商店街個店の問題点	<ul style="list-style-type: none">・後継者問題の存在・ここでしか買えないものがない・店に入りにくい・店舗内の通路が狭い・自動ドアのない店には入りにくい・閉店時間が早い
③買い物環境についての問題点	<ul style="list-style-type: none">・膳所駅前から湖岸道路への商店街道路は狭く、通行人・車両が多すぎて危険で「何とかして欲しい」との声が多い。・店舗前を通る車で歩行者・自転車が危険・道路が危険で安心して買い物できず・京阪電車運行本数増加に伴い遮断機が降りる回数が増え、車が今まで以上に停滞・子連れ家族や高齢者が増加・小学校児童の交通事故防止

(2) 今後の取り組みの方向性

取組の方向性	内容
商店街	<ul style="list-style-type: none"> ・西武・パルコの専門店も含め不足業種・業態の誘致→不動産部設置 ・長く経営をしてもらうため貸店舗賃料の見直し、商店街知名度向上 ・西武・パルコと連携して共同イベントで新規客を呼び込む ・ITによる情報発信活動の拡大 ・地域住民との連携や共同企画による地域情報の発信 ・商店街未加入店を加入させる ・駐車場の確保
各個店	<ul style="list-style-type: none"> ・対面販売の強化 ・一店逸品運動 ・事業承継・後継者育成
買い物環境	<ul style="list-style-type: none"> ・狭い商店街道路でも安心して買い物の出来る交通環境の整備 ・交通規制 ・歩車分離道路作り ・西武前から膳所駅の一方通行化 ・バリアフリー対策（JR膳所駅バリアフリー化） ・コミュニティバスの導入
具体策	実施事項
商店街	<ul style="list-style-type: none"> ・JR駅前に商店街情報掲示するボード設置 ・特売日設定など商店街の売り出しやキャンペーン回数の増加 ・朝市・地元産鮮魚・野菜・他農産物等・餅つき・出店などイベントの実施 ・「町歩きマップ」「商店街と近辺観光マップ」を作成し集客を図る ・街路灯設置 ・ゴミ箱設置 ・子連れ客、高齢者のための休憩場所設置 ・講習会・研修会・視察見学等の実施 ・ポイントカードの導入
各個店	<ul style="list-style-type: none"> ・壁面塗り替えなどで入りやすく ・魅力ある品揃え・サービスの導入 ・営業時間の延長 ・店舗内通路の確保
買い物環境	<ul style="list-style-type: none"> ・平野学区わが街つくる会での対応と改善 ・段差をなくすなどバリアフリー化 ・歩行者空間の整備、歩車の分離 ・安全に歩ける歩道、一方通行化

